



Прилог 5.2. Књига предмета на студијском програму докторских студија - ЕКОНОМИЈА

Р.б	Шифра	Назив предмета
1.	ПМН 100	Методологија научног истраживања
2.	ПЕР 101	Савремена макроекономија
3.	ПФИ 102	Банкарски менаџмент
4.	ПМП 106	Управљање променама и конкурентска предност
5.	ПМП 107	Теорија корпоративног управљања
6.	ПРФ 201	Међународно финансијско извештавање
7.	ПРФ 203	Стратегијски финансијски менаџмент
8.	ПФИ 106	Међународно пореско планирање
9.	ПЕР 202	Анализа конкурентности
10.	ПЕР 207	Економија земаља у развоју
11.	ПЕР 201	Политика регулације тржишта
12.	ПЕР 103	Теорија пословних циклуса и економског раста
13.	ПЕР 203	Теорија и анализа привредног развоја
14.	ПЕР 208	Међународна трговина
15.	ПФИ 105	Анализа цена акција
16.	ПСИ 201	Економетрија
17.	ПЕР 209	Управљање руралним развојем
18.	ПСИ 101	Стратегијско планирање информационих система
19.	ПЕР 205	Економске промене, утицаји и могућности туризма
20.	ПРФ 102	Политика добити предузећа
21.	ПФИ 104	Електронско банкарство
22.	ПФИ 103	Међународно пословно финансирање
23.	ПЕР 204	Регионална економија
24.	ПЕР 210	Економска политика у условима кризе
25.	ПМП 201	Стратегијски маркетинг
26.	ПМП 202	Лидерство и организационе промене
27.	ПМП 105	Међународни маркетинг у глобалном окружењу
28.	ПМП 209	Маркетинг односа са потрошачима
29.	ПМП 208	Критичко управљање проблемским ситуацијама
30.	ПМП 205	Анализа одлучивања
31.	ПМП 204	Стратегијски менаџмент у туризму
32.	ПМП 210	Право конкуренције ЕУ
33.	ПРФ 206	Специфична подручја ревизије финансијских извештаја
34.	ПРФ 207	Специфична подручја међународног рачуноводства
35.	ПСИ 202	Квантитативне методе у економији и менаџменту
36.	ПРФ 208	Међународни финансијски менаџмент
37.	ПРФ 202	Интегрисано управљање трошковима

Назив предмета: Методологија научног истраживања		
Наставник или наставници (Презиме, средње слово, име): Петровић П. Славица		
Статус предмета: I семестар; обавезан, заједнички за модуле: Макроекономија; Управљање пословањем; Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета:		
<ul style="list-style-type: none"> Упознавање докторанада са концептом научне истине, циљевима научних истраживања, методолошким инструментима владајућих парадигми у друштвено-економским истраживањима. Упућивање докторанада у теоријско-методолошке и апликативне димензије научних истраживања у економији и менаџменту. Оспособљавање докторанада за научно валидно и практично корисно коришћење методологија, метода, техника, модела у креативном истраживању релевантних проблемских области економије и менаџмента. 		
Исход предмета:		
<ul style="list-style-type: none"> Овладавање општим методолошким принципима економске науке, као полазиште за критичко вредновање и објективно утврђивање, исказивање и тумачење економских појава и проблемских области. Теоријско-методолошка и практична знања о условима, начинима и думетима коришћења различитих методологија, метода, техника, модела у научно-истраживачком бављењу релевантним феноменима и проблемима економије и менаџмента. 		
Садржај предмета:		
<p>Извори знања; Филозофско-теоријске основе научног метода; Методолошки процес и основна питања теорија хипотеза; Концепт објективности/субјективности у научним истраживањима друштвено-економских феномена. Релевантне друштвено-економске тенденције у контексту савремених методолошких расправа; Примене методолошко-методских инструмената у генерисању креативних знања о економским појавама и процесима.</p> <p>Кључна концепцијска разграничења: Проблеми - проблемске ситуације у економији и менаџменту као предмети истраживања; Методи - Методологије као инструменти научно утемељених и апликативно корисних истраживања; Методологија између теорије и праксе.</p> <p>Аналитички научни метод и Системско мишљење - методи валидних истраживања феномена и проблема економије и менаџмента; Индукција и дедукција у бављењу проблемима економије.</p> <p>Парадигме научних истраживања проблема у економији и менаџменту; Мулти-, интер- и транс-дисциплинарност научних истраживања феномена и проблема економије и менаџмента.</p> <p>Модел као инструменти креативног мишљења и истраживања.</p> <p>Међусобни однос позитивистичке и критичке методологије; Позитивистичка и критичка мисао.</p> <p>Дијалектичко истраживање савременог света као критичка методологија; Контроверзе у примени дијалектичког метода.</p> <p>Карактеристике и специфичности економске методологије; Општи методолошки принципи друштвених наука; Методи истраживања економских појава и процеса - квалитативна и квантитативна анализа.</p> <p>Фазе процеса научног истраживања.</p>		
Препоручена литература:		
<p>Основна: Менгер, К. (2008). <i>Истраживања о методи друштвених наука, с посебним освртом на политичку економију. Великани економске мисли.</i> Књига 1, Београд: Службени гласник. Петровић, С. П. (2010). <i>Системско мишљење, Системске методологије.</i> Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља. Печујлић, М. (1989). <i>Методологија друштвених наука.</i> Београд: Савремена администрација. Допунска: Blaug, M. (1994). <i>The Methodology of Economics,</i> Cambridge (USA). Morgan, G. (1983). (Ed.). <i>Beyond Methods: Strategies for Social Research.</i> Beverly Hills: Sage Publications. Шешкић, Б. (1974). <i>Основе методологије друштвених наука.</i> Београд: Научна књига. Шушњић, Ђ. (2007). <i>Методологија - критика науке.</i> Београд: Чигоја.</p>		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методје извођења наставе: Предавања са дискусијама. Консултације. Менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Активност у току предавања		10
Писмени део испита		40
Усмени део испита: Презентација самосталног истраживачког рада		50

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Савремена макроекономија		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Марјановић В. Гордана, Прашчевић Ж. Александра		
Статус предмета: Обавезни, I семестар, Модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Изучавање алтернативних теоријско-методолошких приступа у односу на традиционалне концепције неокласичне и кејнзијанске теорије. То подразумева анализу макроекономских принципа и економске политике који су изнад IS-LM парадигме, при чему значајну улогу имају временски хоризонт (кратак и дуги рок), неизвесност, очекивања и информације.		
Исход предмета: Усвајањем и применом ових релевантних сазнања у свом научно-истраживачком раду, студенту је омогућено да анализом економских појава и процеса дође до задовољавајућих решења и квалитетних предвиђања даљих трендова. Иствремено, непостојање консензуса у макроекономији и преплитање многих контроверзних приступа, представља интелектуални изазов за студенте да својим радом допринесу даљем развоју економске науке.		
Садржај предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Модел рационалних очекивања - Хипотеза неизвесности у макроекономским моделима - Импликације рационалних очекивања у макроекономији - Економска политика у моделу рационалних очекивања – концепција неефикасности макроекономске политике, правила наспрам дискреције, временска неконзистентност и кредибилитет, Лукасова критика итд. - Кратак и дуги рок у макроекономији - Модели непотпуне конкуренције нових кејнзијанаца - Агрегатна тражња и економска политика нових кејнзијанаца - Настанак новог консензуса у макроекономији 		
Препоручена литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Бланшар, О. (2012) Макроекономија, ЦИД, Економски факултет, Београд 2. Sorensen, V.P. and Whitta-Jacobsen, H.J. (2010) Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles, second edition, McGraw-Hill 3. Snowdon, B., Vane, H. R. (2005) Modern Macroeconomics, Edward Elgar 		
Број часова активне наставе 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе: Предавања, семинари, вежбе, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад 50 усмени испит 50		

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Назив предмета: Банкарски менаџмент		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Тодоровић Д. Виолета, Вуксановић Р. Емилија		
Статус предмета: II семестар, обавезан на модулу: Макроекономија, изборни на модулима: Рачуноводство и пословне финансије и Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Виши ниво разумевања проблема функционисања савременог банкарства.		
Исход предмета Оспособљавање студената за практично укључивање у послове управљања банкарским пословањем.		
Садржај предмета Анализа банкарских перформанси, Концепт капитала у савременим условима пословања банака, Регулаторни приступ управљања капиталом у банкама, Савремене технике управљања ризицима у банкама, Анализа приноса код банака, Фундаменталне карактеристике банкарских криза, Компаративна анализа репрезентативних мера управљања банкарским кризама, Принципи и политика банкарског регулисања		
Препоручена литература 1. S.Scott Macdonald and Timothy W. Koch, <i>Management of Banking</i> , Thomson, Mason, USA, 2006. 2. Barbara Casu, Claudia Girardone and Philip Molyneux, <i>Introduction to Banking</i> , Prentice Hall, England, 2006. 3. Shelagh Heffernan, <i>Modern Banking</i> , John Wiley & Sons, England, 2005. 4. David S. Hoelscher, ed. <i>Bank Restructuring and Resolution</i> , IMF Palgrave Macmillan, New York, 2006. 5. Heidi Mandanis Schooner and Michael W. Taylor, <i>Global Bank Regulation - Principles and Policies</i> , Elsevier, 2010. 6. Allen N. Berger, Philip Molyneux and John O.S. Wilson, ed. <i>The Oxford Handbook of Banking</i> , Oxford University Press, 2010. 7. Peter Rose and Sylvia Hudgins, <i>Банкарски менаџмент и финансијске услуге</i> , превод, Дата статус, Београд, 2005. 8. Ђорђе Ђукић, <i>Управљање ризицима и капиталом у банкама</i> , Београдска берза, Београд, 2007.		
Број часова активне наставе 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева, итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад	50	
Усмени испит	50	

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Управљање променама и конкурентска предност		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Јаношевић В. Стево, Ценопољац Б. Владимир		
Статус предмета: обавезан, I семестар, Модул: Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Нема посебних услова		
<p>Циљ предмета: Способност управљања променама у условима нових изазова и неизвесности све више добија на значају, а способност предузећа да се суоче са променама у све већој мери опредељује њихов успех. Конкурентност је суштина успеха или неуспеха предузећа. Наставни предмет Управљање променама и конкурентска предност управо обрађује најзначајније димензије процеса управљања променама са становишта стварања и унапређења конкурентске предности. Могућности стварања и унапређења конкурентске предности се изводе из ефикасности и ефективности самог процеса управљања променама у предузећу. Стога су у фокусу посматрања микроекономски фактори конкурентности без чијег познавања се не може анализирати макроекономска конкурентност, јер је конкурентност једне земље условљена управо конкурентношћу њених предузећа. Ово посебно добија на значају имајући у виду низак ниво конкурентности наше привреде.</p>		
<p>Исход предмета: Очекује се да ће студенти овладати неопходним теоријским и практичним знањима која омогућавају успешно управљање променама које су у функцији стварања и унапређења конкурентске предности предузећа. То претпоставља познавање базичних процеса, карактеристичних активности и узрочно последичних односа који кореспондирају са проактивним трагањем за новим начинима рада, понашања, веровања и имплементације нових стратегија. Формулисање и имплементација стратегија се схвата као процес промена, јер се стратегије развијају као резултат промена. Стечено знање је од значаја за критичку анализу различитих теорија, метода и концепата, чиме се истовремено употпуњује теоријски оквир којим се објашњава и моделира процес управљања променама. Очекује се, исто тако, да ће се студенти изучавајући ову проблематику додатно оспособити за самостално обављање научно-истраживачким радом и да ће моћи унапредити научна знања из ове области уколико она буде предмет њиховог научног интересовања. Наиме, пошто је у питању једна још увек недовољно истражена област у којој сазнања нису довољно интегрисана и кумулативна, реално је очекивати да се отвори простор и за нова истраживања и преиспитивања.</p>		
<p>Садржај предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Карактеристике и контексти управљања променама у савременим условима; • Процес управљања променама; • Природа и еволуција концепта конкурентске предности ; • Покретачи конкурентности • Нематеријална актива као претпоставка иницирања и спровођења промена и извор конкурентске предности; • Стратегијске промене и конкурентска предност 		
<p>Препоручена литература</p> <p>1. Colin A. Carnall (2002): <i>Managung Change un Organuzatuons, Prentuce Hall</i>; 2. Michael E. Porter (1998): <i>On Competutuon</i>, A Harvard Business Review Book; 3. Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2011): <i>Intellectual Caputal and Funancial Performance of Sebuan Companues un the Real Sector</i>, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 352-366; 4. Јаношевић, С., Ђуричин, Д. (2009): <i>Стратегијска анализа људских ресурса</i>, Економске теме, бр. 1, Економски факултет у Нишу, стр. 1-46; 5. Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2012): <i>The Impact of Intellectual Capital on Fипancial Performance in Serbian Companies, Actuals Problems of Economics, Issue 7, July</i>, стр. 554-564</p>		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
<p>Методe извођења наставе</p> <p>а) Предавања уз активно учешће студената, б) рад у групи (презентације радова, анализа различитих пројеката, решавање практичних проблема и сл.) и в) индивидуални рад. Предмет свог студијског-истраживачког рада студенти треба самостално да осмисле и спроведу.</p>		
<p>Оцена знања (максимални број поена 100)</p> <p>Презентација самосталног истраживачког рада: 50; Усмени испит: 50</p>		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Теорија корпоративног управљања		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Верица М. Бабић; Виолета М. Домановић		
Статус предмета: II семестар, обавезан на модулу Управљање пословањем, изборни на модулима Макроекономија, Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Знања из области менаџмента, организације, пословних финансија, макроекономије и јавних финансија.		
Циљ предмета Омогућити студентима докторских студија стицање релевантних теоријских знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између инвеститора, менаџмента и осталих стејкхолдера, које су под утицајем финансијских посредника и постојећег институционалног оквира, као и разумевање интерних и екстерних фактора који делују на институционалне процесе.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да: - Покажу разумевање области научног истраживања повезаног са корпоративним управљањем (теорије, моделе и актуелне проблеме корпоративног управљања) - Самостално изабери проблем, осмисли и спроведу научна истраживања у области корпоративног управљања, користећи различите концептуалне и методолошке оквире - Допринесу проширивању знања у области корпоративног управљања путем обимног истраживачког рада и објављивања резултата у научним часописима националног и међународног значаја - Врше критичку анализу, оцену и синтезу нових проблема и идеја повезаних са проблемима глобализације, транзиције и конвергенције модела корпоративног управљања - Размеђују научне резултате са истраживачима у области економије, менаџмента и организације - Промовишу у оквирима академског и професионалног контекста предности развијања институционалног оквира корпоративног управљања		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> • Значај и сврха корпоративног управљања; • Перспективе у истраживању корпоративног управљања; • Еволуција теорија корпоративног управљања; • Агенцијска теорија; • Теорија зависности од ресурса; • Теорија услужности; • Стејкхолдер теорија; • Теорија трансакционих трошкова; • Институционална теорија; • Конвергенција модела корпоративног управљања у условима глобализације; • Компаративна анализа корпоративног управљања у развијеним и транзиционим економијама; • Институционални оквири корпоративног управљања. 		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Бабић, В. (2004). Корпоративно управљање у условима транзиције, Економски факултет Крагујевац, 246 страна • Бабић, В. (2006). Корпоративно управљање у транзицији – власништво, контрола, менаџерске компетенције, Економски факултет Крагујевац, 210 страна • Бабић, В. (2003). Корпоративно управљање – кључни елемент реформи у земљама транзиције, у монографији Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије (ред. Росић, И.), Економски факултет Крагујевац, стр. 289-301. • Бабић, В. (2010). Корпоративно управљање у транзиционим економијама. <i>Теме</i>, 34(2), 555-568. • Monks, R. & Minow, N. (2002). <i>Corporate Governance</i>, Blackwell Publishers, UK • Tricker, V. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York. Бројни радови из међународних научних часописа доступних у електронској форми преко Cobson servisa (Corporate Governance, Strategic Management Journal, Administrative Science Quarterly, Academic Management Journal)		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе: Настава ће се изводити уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду. Студенти ће одабрати проблем истраживања који ће бити предмет њиховог самосталног или групног истраживачког рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад 50 Усмени испит 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Међународно финансијско извештавање		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Обрадовић М. Владимир, Стефановић Д. Радослав		
Статус предмета: I семестар, обавезан на модулу: Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Разумевање теоријско-методолошке основе међународног финансијског извештавања, као динамичног и еволуирајућег подручја истраживања.		
Исход предмета Оспособљавање студената за практично читање, анализирање и интерпретирање финансијских извештаја предузећа из различитих земаља.		
Садржај предмета <i>I Основе међународног финансијског извештавања</i> <i>II Међународне разлике у финансијском извештавању</i> <i>III Међународна хармонизација финансијског извештавања</i> <i>IV Међународни стандарди финансијског извештавања</i> <i>V Актуелна конвергенција стандарда финансијског извештавања</i>		
Препоручена литература 1. Владимир Обрадовић, Глобализација стандарда финансијског извештавања, докторска дисертација, Економски факултет у Крагујевцу, 2012. 2. Christopher Nobes and Robert Parker, Comparative International Accounting, Eleventh Edition, Prentice Hall, 2010. 3. David Alexander, Anne Britton and Ann Jorissen, International Financial Reporting and Analysis, Third Edition, Thomson, 2007. 4. Др Славољуб Мартић, Упоредни рачуноводствени системи, Економски факултет Београд, 1998. 5. Др Радослав Стефановић и Владимир Обрадовић, објављени радови из области међународног финансијског извештавања у домаћим часописима		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Класична предавања, дискусије, студије случајева, итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
приступни рад: 30 усмени испит: 70		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Стратегијски финансијски менаџмент		
Наставник или наставници (Име, средње слово, презиме): Станчић Ж. Предраг		
Статус предмета: II семестар, обавезан на модулу Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Предзнања из рачуноводства, пословних финансија и квантитативних модела		
Циљ предмета Продубљивање неопходних теоријских знања и стицање вештина у примени одговарајућих аналитичких техника у процесу управљања финансијама предузећа, у функцији разумевања утицаја алтернативних решења из домена улагања, финансирања и расподеле ефеката активности на достизање циљева (вредности) предузећа у конкретном пословном окружењу.		
Исход предмета Програм предмета фокусиран на дугорочне (стратегијске) аспекте инвестиционих и финансијских одлука привредних субјеката оспособљава студенте за разумевање веза и интеракција финансијског окружења и предузећа, принципа максимизирања вредности предузећа и импликација менаџерских одлука из домена финансијског управљања на вредност предузећа (као целине или појединих делова).		
Садржај предмета Максимизирање вредности предузећа и алтернативни циљеви предузећа, менаџмент оријентисан на вредност, теорија процењивања и тржишна вредност предузећа, ефикасност тржишта, портфолио теорија, CAPM и APT модел, евалуација стратегијских одлука о улагањима, левериџ и теорија структуре капитала, дугорочно финансирање, дивидендна политика, експанзија и реструктурирање предузећа.		
Препоручена литература <i>Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C. (2002), Financial Management, tenth edition, South-Western Thomson learning, USA.</i> <i>Van Horne, J.C. (2002), Financial Management and Policy, twelfth edition, Prentice-Hall international, Inc.</i> <i>Pettit, J. (2007), Strategic Corporate Finance (Applications in Valuation and Capital Structure), John Wiley&Sons, USA.</i> <i>Damodaran, A. (2007), Damodaran on valuation: Security analysis for investment and corporate finance, John Wiley&Sons, USA.</i> <i>Vernimmen, P., Quiary, P., Dallochio, M., Le Fur, Y., Salvi, A. (2009), Corporate Finance, second edition, John Wiley&Sons, USA.</i>		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Излагање професора, студије случаја, дискусија, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад – 30, семинарски рад – 20, усмени испит - 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Међународно пореско планирање		
Наставник: Ђинђић М. Срђан		
Статус предмета: изборни, I семестар, Модули: Рачуноводство и пословне финансије и Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета:		
<p>Раст глобалне интеграције националних економских активности креира не само могућности, већ и проблеме за актере у светској економији. Посматрајући текуће тенденције из пореске перспективе, циљ предмета је да омогући студентима да упознају националне и интернационалне технике пореског планирања које првенствено користе мултинационална предузећа, како би искористила могућности за редукцију пореског терета, односно, како би савладала проблеме које иницира сопствена тржишна експанзија. Садржај предмета је фокусиран на базичне принципе на којима почива пореско планирање на међународном нивоу.</p>		
Исход предмета:		
<p>Међународно пореско планирање, као парадигма најинвентивнијих и најкомплекснијих пореских активности, између осталог, студентима обезбеђује да схвате улогу пореза у доношењу финансијских одлука и да разумеју како порези мотивишу појединце и институције да се ангажују у конкретним трансакцијама. Студенти се упознају са методологијама које користе порески обвезници и њихови саветници приликом формулисања одговарајућих пореских стратегија, односно, са методологијама које користе националне владе и пореске администрације приликом формулисања одговарајућих пореских политика. Колико је то могуће, наставни предмет ће бити концентрисан на практичне примере, конкретна оперативна решења и илустрације.</p>		
Садржај предмета:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализација и међународни порески систем 2. Механизми за размену пореских информација 3. Концепти пореског планирања на националном нивоу 4. Концепти пореског планирања на међународном нивоу 5. Пословање предузећа у међународним оазама 		
Препоручена литература:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Russo, R. 2007. Fundamentals of International Tax Planning, IBFD, Amsterdam 2. Monsenego, J. 2012. Taxation of Foreign Business Income within the European Internal Market, IBFD, Amsterdam 3. Schon, W., Konrad, K. 2012. Fundamentals of International Transfer Pricing in Law and Economics, MPI Studies in Tax Law and Public Finance, Volume 1, Springer 5. Kumar, M. and Quinn, D. 2012. Globalization and Corporate Taxation, WP/12/252, IMF 6. Schreiber, U. 2013. International Company Taxation, Springer 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе – Предавања, уз коришћење аудио-видео технологије; дискусије; анализа случајева; самостални приступни рад; презентације; консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
		поена
активност у току предавања		10
самостални приступни рад		40
усмени испит		50

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Анализа конкурентности		
Наставник или наставници: Максимовић М. Љиљана, Костић Т. Милан		
Статус предмета: Изборни, I семестар, Модул Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Теорија и политика цена , Макроекономија		
Циљ предмета		
Упознавање студената са концептима конкурентности, факторима микро и макро конкурентности. Студенти се оспособљавају да примењују методологију за оцену конкурентности и да конципирају мере и политике за јачање конкурентности.		
Исход предмета		
Студенти ће бити оспособљени да интерпретирају нова знања о конкурентности, да идентификују кључне факторе за подизање конкурентности на нивоу предузећа(микро), на нивоу индустријске гране (мезо) и на нивоу националне привреде (макро нивоу).		
Садржај предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - концепти и дефиниције конкурентности - микро, мезо и макро аспекти конкурентности - улога појединих фактора производње у јачању конкурентности савремених привреда - приступи у мерењу конкурентности националних привреда, грана и предузећа - методологија за оцену нивоа конкурентности - микро и макро показатељи конкурентности - проблеми у мерењу конкурентности - политике за јачање конкурентности 		
Препоручена литература		
Michael Porter, The competitive Advantage of Nations, Harvard Business Review, 1990. Is There a Good Measure of Competitiveness?, Institut for International Economics, Washington The Global Competitiveness Report, World Economic Forum, 2013. European Competitiveness Report, European Commission, 2013 Зборник: Србија 2006-2012; Развој, финансијски систем и конкурентност, Савез економиста Србије, 2006.		
Број часова активне наставе 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставe		
Предавања наставника, учешће студената у дискусијама, презентирање индивидуалних истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад: 50 Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Економија земаља у развоју		
Наставник (презиме, средње слово и име): Обрадовић С. Саша		
Статус предмета: изборни, I семестар, Модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: /		
Циљ предмета Циљ овог предмета јесте да допринесе развијању знања о комплексним развојним процесима. У оквиру одабраних тема дају се одговори на питања са којима се суочавају мање развијене земље у свом настојању да остваре циљ економске развијености. Циљ је подизање вештина неопходних да се анализирају различита питања глобалног економског развоја са аспекта трансформација националних економија.		
Исход предмета Овај предмет разматра напредне теоријске и апликативне поставке како би се разумели проблеми неразвијености и применила политика којом се унапређују економске перформансе. У оквиру предмета укључено је развијање знања о развоју глобалне економије и процесу у којем поједине земље креирају одрживи економски развој. Концепција рада базира се на учењу кроз истраживање и размишљање у вези са датим темама.		
Садржај предмета Опште поставке економија земаља у развоју; Дефинисање теоријског оквира развоја, циљеви и фазе развитка; Карактеристике неразвијености, развојни геп и параметри развоја у складу са новом развојном парадигмом; Ендогене версус егзогене теорије раста на примеру земаља у развоју; Глобалне економске промене и положај земаља у развоју; Демографска анализа и утицај на економику развоја; Екстерни извори финансирања развоја; Међународни монетарни систем и земље у развоју; Утицај интеграције и либерализације на економски раст;		
Препоручена литература 1. Meier G.M., Rauch J.E., Leading Issues in Economic Development, Oxford University Press, 2005; 2. Nafziger E. W., The Economics of Developing Countries, Prentice-Hall, 1997; 3. Hayami Y., Godo Y., Development Economics, Oxford University Press, 2005; 4. Weil D., Economic Growth, Pearson Education, 2005; 5. Ray D., Development Economics, Princeton University Press, 1998; 6. Perkins D. H., et. al. Economics of Development, W. W. Norton & Company, 2001; 7. Cypher J.M., Dietz J.L., The Process of Economic Development, Routledge, 2003;		
Број часова активне наставе 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Предавања и презентације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад - 50 поена Усмени део испита - 50 поена		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Политике регулације тржишта		
Наставник или наставници: Лековић Р. Властимир		
Статус предмета: изборни, I семестар, модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Проучавање релевантних концепција о утицају концентрације на тржишну структуру и јавни интерес, ограничавање јачања тржишне моћи путем концентрације, контроле концентрације у привреди и политика регулације тржишта у савременим привредама, административних механизма регулације тржишта и спровођење антимонополског законодавства.		
Исход предмета Оспособљеност студената докторских студија за компетентно идентификовање и проучавање различитих видова ограничавања тржишне конкуренције и дејства тржишног механизма, као и, на бази самосталног истраживачког рада, давање релевантних решења у области соровођења адекватних политика регулације тржишта.		
Садржај предмета Теоријска настава Појам и облици концентрације и историјски развој контроле концентрације у савременим развијеним тржишним економијама; Контрола концентрације као део целовите политике заштите тржишне конкуренције; Хоризонтални, вертикални и конгломератски учинци концентрације; Значај контроле концентрације и злоупотреба као део политике тржишне конкуренције; Облици искључивања са тржишта постојећих конкурената и сузбијања уласка на тржиште потенцијалних конкурената; Регулација и економска ефикасност; Регулација као административни процес; Антимонополско законодавство – ефикасност и конкуренција; Економска политика као инструмент регулације тржишта; Дерегулација као облик политике регулације. Практична настава Анализа случаја конкретних тржишних стања и ситуација; Индивидуални истраживачки рад		
Препоручена литература 1. Boyer, R. and Saillard, Y. (Eds.), (2002). <i>Regulation Theory. The State of the Art</i> . Routledge, London and New York. 2. Stiglitz, J.E. (2004). <i>Ekonomija javnog sektora</i> . Ekonomski fakultet, Београд. 3. Samuelson, P.A. and Nordhaus, W.D. (2000). <i>Ekonomija</i> . MATE, Zagreb. 4. Acocella, N. (2005). <i>Počela ekonomske politike – vrednosti i tehnike</i> . Mate, Zagreb.		
Број часова активне наставе 6	предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Предавања, презентације истраживачких резултата и расправа о истим		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад: 50 Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Теорија пословног циклуса и економског раста		
Наставници (презиме, средње слово и име): Владимир Т. Мићић, Обрадовић С. Саша		
Статус предмета: Изборни, I семестар, Модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Циљ изучавања предмета је да студенти докторских студија стекну увид у комплексна и врло специфично дизајнирана знања из макроекономије. Предмет покрива анализу и истраживања на бази актуелних тема из области савремене макроекономске теорије и праксе, са ослонцем на тематику пословних циклуса и економског раста.		
Исход предмета На једној страни, нагласак је на аналитичком моделирању, а на другој, на интегрисаном динамичком оквиру улоге макроекономске политике унутар специфичног економског окружења. Стандардни алати анализе и њихова апликација односе се на препознатљиве теме попут разматрања проблематике економског раста, пословног циклуса, штедње, незапослености, инфлације, итд., али је тежина и захтевност у обради висока, што намеће озбиљан истраживачки интерес који морају имати студенти докторских студија.		
Садржај предмета 1. Теорије пословних циклуса; 2. Новац у краткорочним и средњорочним макроекономским моделима; 3. Савршена и несавршена тржишта рада; незапосленост, институције и политике; 4. Инвестиције и потрошња; 5. Инфлација и монетарна политика; 6. Моделирање међузависности отворених привреда; кратак и дуго рок; 7. Егзогени раст и емпиријске анализе конвергенција; 8. Ендогени раст – утицај хуманог капитала и развоја нових технологија; 9. Компаративна аналитичка апликација макроекономских перформанси и политика ЕУ, САД и Јапана.		
Препоручена литература 1. Wendy Carlin and David Soskice, 2005, Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies, Oxford University Press. 2. Sorensen, P. and Whitta-Jacobsen, 2005, Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles, McGraw Hill. 3. Daron Acemoglu, 2009, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Предавања и презентације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад - 50 поена Усмени део испита - 50 поена		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Теорија и анализа привредног развоја		
Наставник или наставници: Ђорђевић Р. Мирослав, Мићић Т. Владимир		
Статус предмета: Изборни, II семестар, Модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Упознавање студената са фундаменталним елементима из теорије привредног раста и развоја, теорије производње и одговарајућих модела привредног раста и развоја; изоштравање аналитичких способности и указивање на то како их искористити у оцени и решавању проблема бржег и складнијег привредног развоја. Циљ предмета се огледа и у томе да теорија и анализа привредног развоја обухвата истраживања услова економског напредовања, суштине процеса раста, карактер структурних промена у привреди и посебно начине, моделе и инструменте помоћу којих је могуће водити политику дугорочног подржавања привредног раста и развоја.		
Исход предмета: Студенти се упознају са карактеристикама и проблемима раста на систематичан начин, као и са теоријама и моделима раста; стичу самосталност у припреми (дефинисању) научно-истраживачких и стручних пројеката (послова) у области макроекономске анализе и развојне економије; оспособљавају се за самостално дефинисање мера економске политике и за анализу њиховог потенцијалног утицаја на привредни раст и развој; оспособљавају се за самосталну анализу макроекономских кретања, у циљу предвиђања развојних трендова.		
Садржај предмета: <ol style="list-style-type: none"> 1. Појмовно одређење комплекса привредног раста и развоја 2. Предмет теорије привредног развоја 3. Значајније теорије привредног развоја - традиционалне и нове теорије привредног развоја 4. Циљеви и показатељи привредног развоја 5. Фактори привредног развоја 6. Привредни циклуси и стратегије привредног развоја 7. Основне категорије теорије производње и привредног развоја 8. Параметарске производне функције као инструмент макроекономске анализе 9. Модели привредног раста и развоја 10. Једносекторски модели привредног раста: случај стриктне комплементарности производних чинилаца - Harrod-Domarov модел раста 11. Модели раста са варијабилним коефицијентима 12. Транзициони процеси у неокласичном моделу 13. Компаративна динамика и елементарни увод у оптимизацију раста 14. Модели оптималног раста 15. Модели финансирања привредног развоја 16. Политика финансирања привредног развоја и макроекономска стабилност 		
Препоручена литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Michael P. Todaro, Economic development - seventh edition - Massachusetts: Addison - Wesley, 2000. 2. Michael P. Todaro, Stephen C. Smith, Economic Development, ninth edition, Harlow: Pearson; Addison Wesley, 2006. 3. Gregoriy Mankiw, Principles of Economics, Third edition, Harcourt, College Publishers, London, 2004. (део који се односи на привреди раст и развој) 4. Charles I. Jones, Introduction to Economic Growth, W.W. Norton, 1998. 5. Robert J. Barro, Xavier Sala-i-Martin, Economic Growth, Massachusetts Institute of Technology, 2004. 6. Проф. др Љубомир Маџар, Теорија производње и привредног раста, II том, Савезни Секретаријат за развој и науку, Београд, 2003. 		
Број часова активне наставе: 6	предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе: Предавања, дискусије, case study, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Усмени део испита - 50 поена - Семинарски рад - 50 поена		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Међународна трговина		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Станишић М. Ненад		
Статус предмета: II семестар, изборни, модул Макроекономија и модул Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са теоријским и емпиријским моделирањем међународне трговине, утицајима међународне трговине и спољнотрговинске политике на национални доходак, економски раст и привредну активност у земљи.		
Исход предмета Оспособљавање студената за самостални научно-истраживачки рад у области теорије и праксе међународне трговине; стицање знања о ефектима трговине на национални доходак и економски развој земље; разумевање ефеката регионалних и мултилатералних трговинских аранжмана.		
Садржај предмета <ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирање међународне трговине; 2. Стратешка трговина и конкуренција; 3. Спољнотрговинска политика, национални доходак и економски раст; 4. Регионалне трговинске организације; 5. Институционализација међународне трговине. 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Feenstra, Robert C. (2004), <i>Advanced International Trade: Theory and Evidence</i>, Princeton University Press, Princeton 2. Rivera-Batiz, Luis, Oliva, Maria-Angeles (2003), <i>International Trade: Theory, Strategies and Evidence</i>, Oxford University Press, New York 3. Appleyard, Dennis, Field, Alfred, Cobb, Steven (2009), <i>International Economics</i>, McGraw-Hill Education (odabrana poglavlja) 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставe Предавања, дискусије, анализе случајева, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
<ul style="list-style-type: none"> • Усмени испит: 60 поена • Семинарски рад: 40 поена 		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Анализа цена акција		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Јакшић М. Милена; Дугалић Д. Верољуб		
Статус предмета: Изборни, други семестар, Модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Циљ изучавања наставног предмета је да студенте упозна са савременим теоријско-методолошким концептима, методама и техникама у анализи цена акција на савременим берзама. Снабдевајући студента категоријалном апаратуром из ове области помаже да се квалификовано третирају кључни проблеми везани за анализу цена акција.		
Исход предмета Стечена знања из ове области студентима омогућавају да разумеју суштину берзанског пословања. Истраживања фактора цена акција студентима помажу да добију знања која ће им помоћи да се успешно укључе у берзанско трговање и остваре компаративну предност у односу на друге инвеститоре. Изучавањем наставног предмета студент стиче знања потребна за разумевање метода и техника у анализи цена акција. На тај начин студент бива оспособљен да анализира релевантне финансијске проблеме, да о њима критички размишља и да их решава.		
Садржај предмета Функције берзе; Берзански послови; Берзански посредници; Хартије од вредности као берзански материјал; Показатељи цена на тржишту акција Портфолио избор: класична и савремена теорија Теорија опште равнотеже Модели цена акција: теоријски и економетријски модели Динамички модели цена акција (униваријантни и мултиваријантни модели) Техничка анализа акција; Фундаментална анализа акција Предвиђање очекиваног приноса и ризика на тржишту акција		
Препоручена литература Дугалић, В. <i>Цене акција, Стубови културе</i> , Београд, 2010. Fabozzi, F.J., Modigliani, F., <i>Capital Markets: Institutions and Instruments</i> , 4th edition, Prentice Hall, New Jersey, 2009. Fabozzi, F.J., Focardi, S.M., Kolm, P.N., <i>Financial Modeling of the Equity Market: From CAPM to Cointegration</i> , Wiley Finance, New Jersey, 2006. Teweles, R., Bardley, T., <i>The Stock Market</i> , 6 th edition, John Wiley, New York, 2002. Murphy, J., <i>Technical Analysis</i> , Institut of Finance, New York, 2003. Blake. D., <i>Financial Market Analysis</i> , John Wiley&Sons Ltd, Chichester, England 2000.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева, решавање практичних проблема.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинари	50	
Усмени испит	50	

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Економетрија			
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Јоветић М. Славица			
Статус предмета: II семестар, изборни, Модули: Макроекономија и Управљање пословањем			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената докторских студија са теоријских знањима из научних области: статистичке анализе, теоријске статистике и теоријске економетрије;			
Оспособљавање студената за коришћење различитих квантитативних методологија, метода и техника горе наведених научних области, као и њихову компаративну анализу и избор оптималних у процесу креативног истраживања;			
Оспособљавање студената за самостални креативно-истраживачки рад у области примене наведених квантитативних метода у економији и менаџменту са посебним освртом на feedback везу која постоји између статистичко-економетријских метода и економске науке.			
Исход предмета			
Критичко разумевање кључних теоријско-методолошких концепата, методологија, метода, модела и техника;			
Анализа и оцена конкретних економских и менаџерских проблемских ситуација и прављење оптималног научно-истраживачког плана;			
Избор оптималне квантитативне методологије, метода, модела и техника које ће у конкретним истраживањима дати најбоље резултате;			
Квантитативно закључивање и анализа свих кључних квалитативних фактора утицаја на посматрани проблем, како би се специфицирали економски закључци и антиципирала будућност у конкретном истраживању и			
Коришћење и тумачење резултате статистичког софтверског програма Eviews 8.0 Econometric, statistical forecasting software, као и Microsoft Office Excel 2007, Microsoft Office Professional Plus 2007.			
Садржај предмета			
Случајна променљива и расподеле вероватноћа			
Статистичко закључивање			
Класични једноставни линеарни регресиони модел			
Својства оцена			
Класични вишеструки линеарни регресиони модел			
Спецификација и избор модела			
Нарушене претпоставке класичног вишеструког линеарног регресионог модела (грешке спецификације модела, мултиколинеарност, неиспуњеност претпоставке о случајном члану, хетероскедастичност, аутокорељација)			
Вештачке променљиве			
Тестирање стабилности параметара			
Случајне објашњавајуће променљиве			
Анализа временских серија			
Економетријски модели			
Примењена економетријска анализа			
Литература (Назив и број страна):			
Јоветић, С. (2006.), Статистика с апликацијом у EXCEL-у, Доситеј, Горњи Милановац, књига I, стр. 227-296;			
Јоветић, С. (2006.), Статистика с апликацијом у EXCEL-у, Доситеј, Горњи Милановац, књига II, стр. 31-160;			
Младеновић, З/П. Петровић (2011.), Увод у Економетрију, Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, стр. 1-282			
Eviews 8.0 (2013.), Irvine, University of California, USA			
Младеновић, З/А. Нојковић (2011.), Збирка решених задатака из економетрије, Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, стр. 1-282			
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67	
Методје извођења наставе:			
класично извођење наставе, консултације при изради самосталног истраживачког рада, тимска рад -анализа сваког појединачног рада, координација при изради и презентацији радова у оквиру самосталног истраживања и активности са студентима у оквиру припреме за полагање испита			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
	поена		поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	20
семинар-и	30		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Управљање руралним развојем			
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Ристић М. Лела			
Статус предмета: изборни, II семестар, Модул: Макроекономија			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
<p>Циљ предмета - Да омогући студентима стицање теоријских и практичних знања из комплексне проблематике руралног развоја и савремених модела управљања одрживим руралним развојем у Европској унији, земљама Западног Балкана и Србији. Кроз најзначајније теорије које се баве питањима руралног развоја и примере добре праксе, проучава се и сагледава интеграција руралних подручја у савремене глобалне процесе, уз развијање критичног размишљања и даље истраживање у овој области.</p>			
<p>Исход предмета – Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени за самостално решавање сложених проблема руралних подручја, према моделима примереним потребама и капацитетима локалних заједница, и креирање оригиналних стратегија развоја, у циљу обезбеђења одрживог развоја руралних области, са економског, еколошког, социо-демографског, културно-историјског и просторног аспекта.</p>			
<p>Садржај предмета: Рурални развој у развојним теоријама; Улога и значај руралног развоја у привреди и друштву; Модели руралног развоја, <i>bottom-up</i> и <i>top-down</i> приступ; Политика руралног развоја; Интегрални приступ руралном развоју; Рурални развој у Европској унији; Концепт јавно-приватног партнерства и његова примена у развоју руралних области; <i>LEADER</i> иницијатива; Локалне акционе групе (ЛАГ) у руралним подручјима; Рурални развој <i>LFA (less favoured areas)</i>; Рурални развој у земљама Западног Балкана; Стање и трендови у руралним областима Србије; Национални програм руралног развоја Србије; Институционални оквир за остваривање политике руралног развоја; Савремени изазови руралног развоја.</p>			
Препоручена литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Malcom J. Moseley (2003) Rural Development – principles and practice, ISBN: 978-0-7619-4767-7, SAGE publications, London. 2) EU Rural Review – the magazine from the European Network for Rural Development, ISSN: 1831-5267, Brussels, available at http://enrd.ec.europa.eu/publications-and-media/eu-rural-review/ 3) Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде (2011) Национални програм руралног развоја од 2011. до 2013. године, МПШВ, Београд. 4) Lampietti, J., Lugg, D.G., Van der Celen, P., Branczik, A. (2009) The Changing Face of Rural Space: Agriculture and Rural Development in the Western Balkans, ISBN: 978-0-8213-7931-8, World Bank. 5) Lowe, P. (2004) Participation in Rural Development, Report, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Dublin, Ireland. 6) Пејановић, Р, Његован, З., Тица, Н. (2007) Транзиција – рурални развој и аграрна политика, ИСБН: 978-86-7520-116-8, Пољопривредни факултет, Нови Сад и Економски институт, Београд. 7) Богданов, Н. (2007) Мала рурална домаћинства у Србији и рурална непољопривредна економија, ИСБН: 978-86-7728-075-8, УНДП, Београд. 8) Богданов, Н. (2011) Јавно-приватна партнерства у руралном туризму, ИСБН: 978-86-7728-167-0, УНДП, Београд. 			
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67	
Методe извођења наставе – Предавања, уз коришћење аудио-видео технологије; дискусије; анализа случајева; самостални приступни рад; презентације; консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
	поена		поена
приступни рад	50	усмени испит	50

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Стратегијско планирање информационих система		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Арсовски Р. Зора		
Статус предмета: III семестар, изборни на модулима: Управљање пословањем и Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: -		
Циљ предмета Циљ предмета је истраживање и развој ИЦТ концепата за подршку стратегијском менаџменту у дигиталној економији применом метода стратегијског планирања информационих система.		
Исход предмета - Знања о стратегијским перспективама информационих система и ИЦТ, концептима пословних стратегија информационих система, - Знања потребна за дефинисање стратегије информационих система и портфолиа ИЦТ пројеката, - Знања о имплементацији нових парадигми развоја ИЦТ заснованих на е-процесном приступу - Знања о реинжењерингу информационих система и развоју ИЦТ лидерства.		
Садржај предмета 1. Стратегијске перспективе информационих система (ИС) и информационо-комуникационих технологија (ИЦТ) у дигиталној економији, 2. Концепти пословних стратегија и импликација на ИС и ИЦТ стратегију, 3. Планирање и анализа стратегијских ИС, Одређивање пословне стратегије ИС, 4. Управљање портфолиом ИЦТ пројеката, 5. Концепти <i>lean</i> и агилног развоја пословног апликативног софтвера 6. Стратегијски менаџмент ИС/ИЦТ, Стратегије за менаџмент информацијама, Стратегије за менаџмент информационом инфраструктуром, 7. Менаџмент стратегијским информационим системима и инвестирање у ИЦТ, 8. Процесни приступ развоју организација заснованих на знању, Е модели пословних процеса, 9. Стратегијски аспекти пословне интелигенције у дигиталној економији, 10. Реинжењеринг ИС, Развој ИЦТ лидерства.		
Препоручена литература 1. Clarke S.; (2007). <i>Information Systems Strategic Management</i> , Routledge, 2. Turban E., Leidner, D., McLean, E., Wetherbe, J., (2006). <i>Information Tecnology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy</i> , JohnWiley & Sons, 3. Leffingwell D., (2011). <i>Agile Software Requirements: Lean Requirements Practices for Teams, Programs, and the Enterprise</i> , Addison-Wesley, 4. Nonaka I., Toyama R., Hirata T., (2008). <i>Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm</i> , Palgrave MacMillan, 5. Levine M.K., (2010). <i>A Tale of Two Systems: Lean and Agile Software Development for Business Leaders</i> , CRC Press, Taylor&Francis Group, 6. O'Brien M., (2011). <i>Management Information Systems: Global Edition</i> , McGraw-Hill, 7. Bob de Wit., Meyer R., (2004). <i>Strategy: Process, Content, Context- An International perspective</i> , Thomson, 8. Firestone J.M., (2003). <i>Enterprise Information Portals and Knowledge Management</i> , Elsevier Science, 9. Kendal K.E., Kendal J.E., (2005). <i>Systems Analysis and Design</i> , Prentice Hall, 10. Ward J., Griffiths P., (1996). <i>Strategic Planning for Information Systems</i> , JohnWiley & Sons.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Предавања - Анализа случаја, Презентација радова и дискусија СИР– самостални рад у решавању истраживачких задатака уз коришћење CASE алата, Консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Испит се полаже предајом и одбраном самосталног истраживачког рада -50 бодова и усменог дела испита - 50 бодова		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Економске промене, утицаји и могућности туризма		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Миленковић Р. Светислав		
Статус предмета: изборни, III семестар, модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Утицај глобалних економских односа на сталну промењљивост туризма, његове утицаје на размештај и подизање квалитета, како туристичке тражње, тако и туристичке понуде и друштвено – економске могућности развоја туризма у будућности. Такође, циљ овог предмета је сазнајна моћ о туризму, као економско – социјално – еколошком индикатору промена квалитета туристичких услуга, коришћења савременог техничко – технолошког прогреса и враћања туризма из виртуелног у стварни свет потрошње. Коначно, у циљеве треба убројати прилагођавање сваког макрорегиона, сваке земље и ужих просторно – туристичких целина са захтевима Светске Туристичке Организације, осталих међународних туристичких асоцијација и удружења, као и законским нормативима ЕУ.		
Исход предмета Најзначајнија исходишта проучавања овог предмета су у потпуном идентификовању и валоризовању могућих промена у будућем развоју светског туризма. Други исход је одређивање оптималних утицаја туризма на све поре друштвено – економског живота и, коначно, у економском смислу, проналажење релевантних могућности развоја светског туризма у свим деловима света.		
Садржај предмета Туристички оквири Схватање промена у савременом туризму Економске последице глобалног туризма Утицај савременог туризма на животну средину Социјалне последице развоја глобалног туризма Одрживи развој и одрживи туризам		
Препоручена литература 1. Аврамоски, М., Економика на туризмот и угостителство, Факултет за туризмот и угостителство, Охрид, 2002. 2. Јадрешић, В., Туризам у интердисциплинарној теорији и примјени, Школска књига, Загреб, 2001. 3. Миленковић, С., Туристичка активност у тржишној привреди, Вук Караџић, Параћин, 1999. 4. Миленковић, С., Туризам и економија, Економски факултет, Крагујевац, 2009. 5. Pearce, D. And Butler, R., Contemporary issues in tourism development, London, 1999. 6. Sharpley, R. and Tefler, D., Tourism and development – concepts and issues, London, 2001. 7. Wall, G. and Mathieson, A., Tourism – change, impact and opportunities, Wall and Mathieson, London, 2006. 8. Gossling, S., Sustainable tourism futures, Routledge, 2012.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Поред класичних метода извођења наставе, предвиђа се и активно учешће студената у настави кроз анализу најзначајније проблематике светског туризма, са акцентом на практичну примену.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Презентација пројекта 20 поена		
Семинарски рад 20 поена		
Усмени део испита 60 поена		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Политика добити предузећа		
Наставник или наставници: Малинић Ц. Дејан, Јовковић Ч. Биљана		
Статус предмета: III семестар, изборни на модулу Рачуноводство и пословне финансије и на модулу Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Основни циљ предмета је да се студентима докторских студија, уместо парцијалног и сегментираних истраживања политике добити, понуди један свеобухватан приступ политици добити корпоративног предузећа који ће омогућити сагледавање суштине функционисања таквих предузећа. Намера је да се повежу три кључна проблема који се односе на препознавање извора добитака (како се они планирају и остварују), мерење и исказивање добитка и поделу добитка. Наравно, сви ови проблеми посматрају се у контексту могућности за максимирање тржишне вредности предузећа.		
Исход предмета Савладавањем предвиђене материје студенти би требало да буду оспособљени да препознају неопходност пројектовања добитка на нивоу предузећа и по сегментима, да разумеју комплексне проблеме мерења и исказивања добитка са свим предностима и опасностима које политика исказивања добитка са собом носи, као и да сагледају импликације циљне добити на пословно–финансијско одлучивање. Уз то, студенти могу стећи неопходна знања за доношење одлука од стратегијског значаја за функционисање предузећа из домена политика дивиденди, резерви и учешћа у успеху. Комплетирање знања из ове области подразумева и разумевање проблема исказивања и поделе добити у инфлаторним условима.		
Садржај предмета Теоријске основе добити предузећа (Материјални и информациони аспекти добити предузећа; Економски концепт резултата; Рачуноводствени концепт резултата; Капитал, резултат и вредност); Политика добити корпоративног предузећа (Корпоративно предузеће као правни, пословни, финансијски и рачуноводствени ентитет; Позиционирање добити у циљном сету предузећа; Садржина политике добити); Политика пројектовања добити (Критеријуми за одлучивање; Формулисање циљне добити; Дивизионализација циљне добити; Импликације циљне добити по инвестиционо одлучивање; Импликације циљне добити по одлучивање о ценама; Импликације циљне добити по текуће одлучивање); Политика поделе добити (Политика дивиденди; Политика резерви; Политика учешћа менаџмента у успеху; Политика учешћа запослених у успеху); Политика исказивања добити (Место добити у рачуноводству; Рачуноводствена надлежност за <i>ex ante</i> и <i>ex post</i> политику исказивања добити; Рачуноводствена опрезност); Изазови политике исказивања и поделе добити у условима инфлације (Концепти капитала и резултата за инфлаторне услове; Основе примењених решења: компаративна анализа; Концепт реалног пословног резултата Edwards-a и Bell-a).		
Препоручена литература Малинић др Дејан, <i>Политика добити корпоративног предузећа</i> , Економски факултет, Београд, 2007. Lee Tom, <i>Income and Value Measurement</i> , Thomson Publishing Company, London, 1996.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методје извођења наставе Предавања по принципу <i>ex katedra</i> . Анализа пословне праксе на примерима домаћих и страних компанија. Решавање пословних проблема, сагледавање могућих решења и дискусије.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад 50 Усмени испит 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Електронско банкарство		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Вуксановић Р. Емилија		
Статус предмета: Изборни, III семестар, Модули: Макроекономија, Рачуноводство и пословне финансије, Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Циљ предмета ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО је да омогући студентима разумевање нових принципа и метода банкарског пословања који настају као резултат међузависности између економије и технологије. Приступ проблематици е-банкарства почива на менаџерском аспекту. Развој е-банкарства везан је за све ширу примену компјутерске и телекомуникационе технологије у процесу обраде и преноса података и информација. Ове технологије собом носе крупне и еволутивне технолошке промене у функционисању банака и других финансијских институција. Под утицајем технолошке револуције долази до раздвајања електронског пословања банака на: 1. електронски вођене међубанкарске послове и 2. електронско вођење пословања са комитентима и за њихов рачун.		
Исход предмета: Стечено знање из ове области омогућава оспособљавање студената за управљање конкретним пословима и у савременим електронским банкама и у условима функционисања електронских финансијских система. Да би студенти били оспособљени да се укључују у системе пословања на бази нових поступака и технологија, неопходно је да разумеју ризике, изазове и могућности које они собом носе, реинжењеринг пословних процеса у банкама, пословним процесима и односима између самих банака и других институција, банака и њихових комитената и између комитената и трећих лица међусобно.		
Садржај предмета: Концепт и развој електронског банкарства Карактеристике нових банкарских производа Концепт и функционисање система електронског новца Структура и функционисање електронских финансијских система Врсте и карактеристике ризика Основе управљања ризицима Законски и регулативни аспекти		
Препоручена литература: 1. Емилија Вуксановић, Електронски системи плаћања, 2009, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу 2. Elena Bescalli, IT and European Bank Performance, PALGRAVE MACMILLAN 2007. 3. Принципи управљања ризиком за електронско банкарство, 2007, Југословенски преглед, 2007. 4. Jayaram Kondabagil, Risk Management in Electronic Banking: Concepts and Best Practices, John Wiley and Sons, 2007 5. Margaret Tan, e-payment: The Digital Exchange, Ridge Books, 2004. 6. David Van Hoosee, e-commerce economics, 2003.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе: 1 Предавања (теоријска сазнања, употреба видео презентација) 2. Дискусије, студије случајева, итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинари: 50 Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Међународно пословно финансирање		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Јанковић Р. Ненад		
Статус предмета: изборни, III семестар, Модули: Управљање пословањем, Макроекономија, Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Циљ предмета је да омогући студентима упознавање са обезбеђивањем потребних износа и најповољније структуре средстава из међународних извора за остваривање пословних подухвата и, на другој страни, економски најрационалније улагање слободних средстава кроз међународне трансакције. Ради остваривања наведеног циља, неопходно је упознавање студената са развојем међународних пословних финансија у савременим условима, са токовима капитала и водећим МФО. Динамичан технолошки развој наметнуо је потребу, и истовремено, омогућио је велики степен интернационализације производње. Тај процес интернационализације привредног живота руши многе политичке, идеолошке и друге баријере а финансијски аспекти међународне економске сарадње добијају изузетан значај. Почетком седамдесетих година дошло је до краха изворног бретонвудског међународног монетарног система, који се заснивао на чврстим и стабилним девизним курсевима. Наступио је период великих осцилација у међувалутним односима, период велике нестабилности каматних стопа и инфлације. Због свега што је наведено, неопходна су одговарајућа знања из области међународног финансирања, како би се мала, отворена а посебно увозно зависне економија, као што је српска, лакше и успешније укључиле у процес међународне економске интеграције.		
Исход предмета: Стечено знање из ове области омогућава студентима да разумеју суштину и промене девизних курсева, организацију и рад МФО, настанак и функционисање ЕМУ. Посебна пажња се посвећује међународним токовима капитала, осигурању извозних послова и зајдничким улагањима капитала. Међународно финансирање омогућује рационалнију употребу финансијских средстава која се усмеравају у регионе и секторе где је њихова ефикасност у коришћењу највећа. На међународним финансијским тржиштима се јављају многе специфичности у односу на национално тржиште у погледу начина пословања, институционалне структуре, формирања каматних стопа, токова средстава између кредитора и дужника, и сл. Да би се потпуније разумеле специфичности међународног финансирања, неопходно је имати у виду да се у међународним финансијским трансакцијама ствара потреба упоређивања вредности изражених у различитим националним валутама као и активности nacionalnih monetarnih vlasti.		
Садржај предмета <ol style="list-style-type: none"> 1. Девизни систем 2. Девизни курс – теоријске концепције 3. Реалан и равнотежан ДК 4. Промене ДК 5. Конвертибилност 6. Девизно тржиште 7. Међународни финансијски систем 8. ММФ 9. Светска банка ЕМС 10. Међународно кретање капитала 11. Сукцесија СФРЈ 12. Осигурање и кредитирање извозних послова 13. Заједничка улагања капитала 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. McGraw Hill, International Finance, Levi Maurice, New York, 2004 2. Б. Новоселац, Страна улагања, ИЕИ, Београд, 1998. 3. Д. Лопандић, Уговор о економској унији, ФПН, Београд, 1999. 4. R. Owen, D. Michael, The Single European Market, Times Books, London, 1992. 5. World Development, World Bank, razna godišta 6. International Comparasion Program, Tables of final results, World Bank, February 2008. 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Предавања (теоријска сазнања, употреба видео презентација, искуства из праксе, практични примери)		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинари: 50, Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Регионална економија		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име):		Веселиновић Д. Петар Макојевић М. Никола
Статус предмета: Изборни, III семестар, модул Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са основним елементима регионалног развоја и регионалне (просторне) политике		
Исход предмета: Изучавањем наставног предмета стичу се основна знања о: <ul style="list-style-type: none"> • значају регионалног развоја као компоненте укупног привредног развоја • дефинисању и локацији економских региона • основним индикаторима степена развијености региона • међурегионалној сарадњи као основи интеграционих процеса 		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> • Развој теоријске мисли о регионалном развоју • Основни елементи теорије полова регионалног развоја • Дефинисање и типологија економских региона • Политике регионалног развоја • Развојне политике у функцији подстицаја регионалног развоја • Анализа регионалне конкурентности • Међурегионалне везе у функцији динамизирања регионалног развоја • Појам равномерног регионалног развоја • Просторно планирање и регионални развој • Регионално економско повезивање као компонента развојне стратегије • Регионална политике као приоритет Европске уније • Економска регионализација у функцији приступа ЕУ фондовима • Регионални аспект привредног развоја Србије 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Аранђеловић,З., Глигоријевић,Ж., (2010), "Регионална економија", Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш 2. Stimson,R.,J.,Stough,R.,R.,Roberts,B.,H.,(2006), "Regional Economic Development", Springer, Berlin 3. Јакопин,Е., (2007), "Политика и методи регионалног развоја", Економски факултет Универзитета у Београду, Београд 4. Росић,И., Веселиновић,П., (2006) "Национална економија", Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац 		
Број часова активне наставе:6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Предавања, интерактивни облици наставе, приступни радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад: 40 Усмени испит: 60		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Економска политика у условима кризе		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Деспотовић З. Данијела		
Статус предмета: Изборни на модулу Макроекономија, III семестар		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Нема		
Циљ предмета <p>Скоро пет година траје једна од највећих економских криза у историји човечанства. За релативно кратко време након испољавања финансијске кризе у јесен 2008. године у САД, дошло је до њене трансформације у економску кризу глобалног карактера. У светлу сагледавања утицаја кризних поремећаја на модел управљања развојем, својим значајем се издваја потреба брзог реаговања полисмејкера у циљу сузбијања опадања привредне активности и раста незапослености као неминовних последица кризних поремећаја. Истакнуто место у овим процесима има примена инструмената и мера економске политике прилагођених условима кризе. Полазећи од ових напомена, циљ предмета је презентација редоследа и приоритета активности усмерених на процес сузбијања негативних привредних кретања и предузимање одговарајућих мера економске политике у периоду кризе. Истакнуто место у реализацији овако дефинисаног циља предмета припада компетентној анализи фискалног система и политике, императиву консолидације јавних финансија, као и проучавању најзначајнијих мера фискалног прилагођавања земаља захваћених кризом.</p>		
Исход предмета <p>Студенти добијају јасну представу о месту и улози економске политике у периоду кризе. Биће оспособљени за критичку оцену мера економске политике у времену кризних поремећаја користећи се алатима савремене макроекономске анализе.</p>		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> • Финансијске кризе као претходнице економских криза • Последице (текуће) глобалне економске кризе • Могући одговори економске политике на изазове кризе • Програми мера економске политике у условима кризе • Економска политика и привредна кретања у условима кризе • Фискални систем и политика у условима кризе • Консолидација јавних финансија у условима кризе • Најзначајније мере фискалног прилагођавања земље у условима кризе • Економска политика у периоду опоравка и раста привреде • Структурне економске политике у периоду опоравка и раста привреде 		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Димитријевић, Б. и Фабрис, Н. <i>Економска Политика</i>, (одабрана поглавља) Економски факултет, Београд, 2012. • Lindbeck, A., <i>Macroeconomics and Economic Policy</i>, Edward Elgar, 2003. • Greiner, A. and Fincke, B., <i>Public Debt and Economic Growth</i>, Springer, 2009. 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе <p>Предавања, презентације истраживачких резултата, постављање проблемских питања и студија случаја. Изучавање примера из домаће и иностране праксе и на основу тога извлачење логичких закључака као помоћи у предвиђању будућих догађања и реакције на њих.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад: 50 Усмени испит: 50		

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Назив предмета: Стратегијски маркетинг		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Коцић С. Милан		
Статус предмета: изборни, I семестар, Модул: Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: /		
Циљ предмета Упознавање студената са основним концептима, принципима и активностима које обухвата стратегијски маркетинг; унапређивање њиховог стратешког размишљања засновано на свеобухватним анализама; увођење студената у процес који је неопходан за формулисање и описивање природе кључних стратегијских одлука. Стратегијски маркетинг као научна дисциплина је фокусиран на активности истраживања, стварања и испорука вредности са циљем изградње дугорочних, обострано задовољавајућих односа и заједничког просперитета кључних стејкхолдера. На тај начин предузеће остварује профитабилан раст повећањем тржишног учешћа, изградњом базе лојалних клијената и коришћењем бенефиција од доживотне вредности потрошача.		
Исход предмета Изучавањем наставног предмета стичу се базична знања потребна за самостални научно – истраживачки рад у области стратегијског маркетинга; интегришу се и проширују теоријска и практична знања из ове области; долази до разумевања комплексних услова и неизвесности у процесу стратегијског одлучивања. У ери опште дигитализације маркетинг је од монолога постао дијалог, конверзација траје 24 часа, 7 дана у недељи. Потрошачи прво погледају оцене које је неки производ добио на популарним сајтовима, па тек након тога квалитативна и психолошка обележја производа. Један од најприметнијих трендова у стратегијском маркетингу је успон друштвеног потрошача.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> • Развијање маркетинг стратегија и планова • Процес стратегијског менаџмента • Процес стратегијског маркетинга • Стратегијске опције за управљање линијама производа • Стицање и одбрана конкурентске предности • Врсте и испољавања маркетинг стратегија • Одређивање стратегије производа • План маркетинга • Неопходност и задаци организовања маркетинга • Имплементација маркетинг напора • Анализа трошкова маркетинга 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P and Keller K.L. (2006), Marketing Management, 12th edition, Pearson-Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2. Kotler, P and Pfoertsch, W. (2006), B2B Brand Management, Springer, Berlin-Heidelberg 3. Сенић, Р. (2000), Маркетинг менаџмент, треће измењено и допуњено издање, Призма, Крагујевац 		
Број часова активне наставе : 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставe- Предавања, дискусије, студије случаја, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад-50 поена; Усмени део испита- 50 поена		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Лидерство и организационе промене		
Наставник или наставници: Стојановић-Алексић Р. Весна		
Статус предмета: Изборни, I семестар, Модул: Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима продубљивање теоријских знања из области лидерства и организационих промена у предузећу. То подразумева проучавање суштине и фактора лидерства, традиционалних и савремених теорија и концепата којима се објашњавају лидерство, као и најзначајнијих концепата и програма организационих промена, у склопу чега ће се проучавати и претпоставке њиховог успешног спровођења, везане за управљање структуром, моћи, културом, тимовима и осталим аспектима интерперсоналних односа. Студенти би требало да усвоје напредна знања која ће им омогућити да организацију и организационе промене сагледају из више различитих теоријских перспектива.		
Исход предмета: Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за: критичко разумевање савремених димензија развоја организације, теорија и модела лидерства, разумевање и примену различитих стилова лидерства, разумевање варијабли организационог понашања и одабир правих решења везаних за пословање организације у различитим окружењима, анализу и оцену актуелних проблема у организационој пракси, уочавање нужности управљања организационим променама, као и савладавање теорија и концепата који ће им омогућити развој лидерских вештина и способности управљања променама у организацији.		
Садржај предмета: <ul style="list-style-type: none"> • Природа и значај лидерства • Моћ и мотивација у лидерском процесу • Теорије, стилови и фактори лидерства • Природа организационих промена • Управљање организационим променама • Улога лидера у процесу промена 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Стојановић Алексић В., Лидерство и организационе промене, Економски факултет, Крагујевац, 2007. 2. French W., Bsell.C., Organizational Development, Prentice Hall, New Jersey, 1999. 3. Senior B., Organisational Change, Prentice Hall, New Jersey, 2007. 4. Kreitner R., Kinicki A, Organizational Behavior, Mc Graw Hill, Boston, 2001. 5. Mullins L., Management and Organizational Behaviour, 7th ed., Prentice Hall, 2005. 6. Newstorm J.W., Organizational Behaviour, 12th ed., McGraw Hill, 2007. 7. Broussine M., Creative Methods in Organizational Research, Sage, 2008. 8. McGregor D., The Human Side of Enterprise, McGraw Hill, 1960. 9. Yukl G., Leadership in Organizations, Prentice Hall, 1998. 10. Pfeffer J., Managing with Power, Harvard Business School Press, 1992. 11. Senior B., Managing Change, Prentice Hall, 1997 12. Senge P., The Fifth Discipline, Random House Business Books, 1990. 13. Benis W., Nanus B., Leadership Strategies for Taking Charge, Harper Business, 1997. 		
Број часова активне наставе: 6	предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставe Предавање ex катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације, индивидуални и групни пројекти.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинар (приступни рад): 30 Испит: 70		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Међународни маркетинг у глобалном окружењу		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Шапић М. Срђан		
Статус предмета: Изборни, I семестар, Модул: Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:/		
Циљ предмета Наставни предмет Међународни маркетинг у глобалном окружењу има за циљ да упозна студенте са елементима савременог глобалног окружења и повећа њихове компетенције за анализу и избор глобалних тржишних могућности, креирање и управљање глобалним маркетинг програмом.		
Исход предмета Савладавањем материје из предмета Међународни маркетинг у глобалном окружењу студент продубљује и проширује теоријско методолошко и апликативно знање, и са тог становишта се оспособљава за израду квалитетне докторске дисертације. Тиме се кандидат оспособљава или за наставак научно-истраживачког рада, или за одлучивање и решавање проблема на највишем нивоу у организацији.		
Садржај предмета Имајући у виду циљ и исходе предмета, структуру предмета чине следећи делови: 1. Глобално маркетинг окружење; 2. Анализа и избор глобалних тржишних могућности; 3. Креирање глобалног маркетинг програма; 4. Управљање глобалним маркетинг програмом;		
Препоручена литература 1. Hollensen S., 2008, <i>Essentials of Global Marketing</i> , Prentice Hall, Harlow. 2. Keegan W., Green M., 2001, <i>Global Marketing Management</i> , 7th edition, Prentice Hall, New York. 3. Cateora P., 1999. <i>International Marketing</i> ; Business Week edition, McGraw-Hill, New York. 4. Doole I., Lowe R., <i>Strategic Marketing Decision in Global Markets</i> , Thomson Learning, London, 2005. 5. Douglas Susan P., C. Samuel Craig, 1997, <i>Глобална маркетинг стратегија</i> , Пословни систем Грмеч, превод, Београд. 6. Chee H., Harris R., 1993, <i>Marketing; A Global Perspective</i> , Financial Times Management, London. 7. Chee H., Harris R., 1998, <i>Global Marketing Strategy</i> , Financial Times Management, London.		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставe Предавања, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад: 50 Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Маркетинг односа са потрошачима		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Маринковић Р. Вељко		
Статус предмета: Изборни на модулу: Управљање пословањем, II семестар		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: /		
Циљ предмета:		
<p>Развој дугорочних односа са потрошачима је једна од кључних активности сваког маркетиншки оријентисаног предузећа. Наставни предмет Маркетинг односа са потрошачима указује на значај креирања вредности потрошачима у циљу постизања њихове дугорочне сатисфакције и лојалности. Садржај предмета је усмерен и на појашњење основних концепата и модела за мерење сатисфакције и лојалности потрошача. Материја је фокусирана и на проучавање основних индикатора профитабилности потрошача, као и на стратегије привлачења, задржавања и изградње дугорочних односа са потрошачима.</p>		
Исход предмета:		
<p>Савладавањем материје, студенти се упознају са природом маркетиншких односа и стичу вештине у области мерења сатисфакције и лојалности потрошача. Анализом кључних индикатора профитабилности потрошача, могуће је идентификовати профитабилне потрошачке сегменте и предвидети будуће реакције потрошача. Осим наведеног, студенти се упознају и са стратегијама које могу бити од велике користи за привлачење нових и задржавање постојећих потрошача. Наставни предмет Маркетинг односа са потрошачима пружа корисне смернице за изградњу и развој дугорочних профитабилних односа са потрошачима.</p>		
Садржај предмета		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепт маркетинга односа са потрошачима 2. Креирање вредности 3. Сатисфакција и лојалност потрошача 4. Анализа профитабилности потрошача 5. Привлачење и задржавање потрошача 		
Литература:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buttle, F. 2004. Customer Relationship Management, Elsevier, Amsterdam. 2. Gummesson, E. 2008. Total Relationship Marketing, Elsevier, Amsterdam. 3. Godson, M. 2009. Relationship Marketing, Oxford University Press Inc., New York. 4. Маринковић, В. 2012. Маркетиншки аспекти сатисфакције и лојалности, Економски факултет, Крагујевац. 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе		
Предавања, презентација истраживачког рада, анализа пословних случајева		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад: 50		
Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Критичко управљање проблемским ситуацијама			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Петровић П. Славица			
Статус предмета: изборни, II семестар; Модул: Управљање пословањем			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљавање докторанада за критичко-системско, интердисциплинарно разумевање и истраживање управљачких проблема у предузећима. • Упознавање докторанада с теоријско-методолошким и апликативним димензијама комбинованог коришћења системских методологија структурирања управљачких проблемских ситуација у пословној економији. • Оспособљавање докторанада за критичко комплементарно коришћење различитих теоријско-методолошких инструмената и знања у научном истраживању проблема управљања пословањем. 			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Критичко-системско разумевање управљачких проблемских ситуација из вишеструких перспектива релевантних stakeholder-а предузећа. • Теоријско-методолошка знања о условима, начинима и дoметима комбинованог коришћења системских методологија, метода, модела у креативном решавању управљачких проблема у организацијама. • Увиди у отворена релевантна теоријска, методолошка, апликативна питања критичко-системског концептуализовања и истраживања управљачких проблемских ситуација у предузећима. 			
Садржај предмета:			
<p>Растућа варијететност методологија, метода, модела, техника као одзив на растућу комплексност, вишезначност и хетерогеност управљачких проблемских ситуација у организацијама.</p> <p>Критичко системско мишљење и пракса у креативном бављењу стратегијским проблемима пословне економије - обавезаност на критичку свесност, унапређивање и плурализам.</p> <p>Кохерентни плурализам као одзив на вишеструкост методологија, метода, модела, техника за бављење управљачким проблемима у организацијама.</p> <p>Теорија и пракса комбиновања системских методологија структурирања управљачких проблемских ситуација у предузећима.</p> <p>Кључни системско комплементарни развоји критичког управљања проблемским ситуацијама у предузећима.</p> <p>Систем Системских Методологија; Свеукупна Интервенција у Системима - метапарадигматски приступи менаџменту; Студије случајева.</p> <p>Системска Интервенција; Креативни Дизајн Метода - исказ методолошког плурализма; Студије случајева.</p> <p>Критичка Системска Пракса - метаметодологија управљања стратегијским проблемима у предузећима; Студије случајева.</p> <p>Организацијско Учење уз помоћ Троструких Петљи - теоријско-методолошки плурализам; Студије случајева.</p> <p>Мултиметодологија - методолошки развој критичког плурализма; Студије случајева.</p>			
Препоручена литература:			
<p>Основна: Петровић, С. П. (2010). <i>Системско мишљење, Системске методологије</i>. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља</p> <p>Допунска: Jackson, M. C. (2000). <i>Systems Approaches to Management</i>. New York: Kluwer/Plenum. Mingers, J., & Gill, A. (Eds.). (1997). <i>Multimethodology: the Theory and Practice of Combining Management Science Methodologies</i>. Chichester: Wiley. Rosenhead, J. (Ed.). (2003). <i>Rational Analysis for a Problematic World - Problem Structuring Methods for Complexity, Uncertainty and Conflict</i>. Chichester: Wiley. Часописи: <i>Systems Research and Behavioral Science</i>. Chichester: Wiley; <i>Systems Practice and Action Research</i>. New York: Kluwer/Plenum.</p>			
Број часова активне наставе: 6		Предавања: 3,33	
		Студијски истраживачки рад: 2,67	
Методe извођења наставе: Предавања са студијама случајева и дискусијама. Консултације. Менторски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
активност у току предавања	10		
	Презентација самосталног истраживачког рада		40
	усмени испит		50

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Анализа одлучивања		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Мимовић М. Предраг, Вујошевић Б. Мирко		
Статус предмета: Изборни, III семестар, Модули: Управљање пословањем и Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Неизвесност и комплексност су главна обележја менаџерског одлучивања. Анализа одлучивања обезбеђује оквир за анализу проблема одлучивања, структурирајући их на делове који су лакши за управљање, кроз експлицитно посматрање могућих алтернатива, расположивих информација и релевантних преференција. Циљ предмета Анализа одлучивања је стицање знања неопходних за самосталну анализу и спровођење пословних одлука.		
Исход предмета Упознајући се са концептима који објашњавају феномене мишљења и избора, те кроз дискусију метода за структурирање и моделирање проблема одлучивања и њихову примену у различитим контекстима менаџерског и личног одлучивања, студенти се оспособљавају за доношење одлука у условима неизвесности и ризика, како би избегли замке интуитивног одлучивања.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Увод у анализу одлучивања у условима неизвесности (оčekивана вредност, стабло одлучивања, Бајесова теорема, очекивана вредност савршене и несавршене информације, функција корисности и однос према ризику, секвенцијална анализа); - Менаџерско одлучивање у условима ризика и вишеструких циљева (структурирање одлука, структурирање вишеструких циљева, вишеатрибутивна теорија корисности, анализа пословног одлучивања, бихевиористичка критика теорије корисности); - Вишекритеријумско одлучивање (моделирање конфликтних циљева, вишеатрибутивни модели одлучивања, комплексност и хијерархије као презентације комплексности, Аналитички хијерархијски процес, Аналитички мрежни процес); - Примењена анализа одлучивања 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., An Introduction to Management Science, Quantitative approaches to decision making, South –Western, 2003. 2. Ćurčić, M., Tummala, R. i Suknović M., Odlučivanje – formalni pristup, FON, 2003. 3. Ćurčić, M. i Suknović, M., Višekriterijumsko odlučivanje – formalni pristup, FON, 2003. 4. Pomerol, J.C., Barba-Romero, S., Multicriterion Decision in Management: Principles and Practice, Kluwer Academic Publisher Group, 2000. 5. Saaty, T., Fundamentals of Decision Making and Priority Theory with Analytic Hierarchy Process, Vol. VI of the AHP series, Library of Congress Cataloging in Publication Data, RWS Publications, 2006. 6. Saaty, T., Theory and Applications of the Analytic Network Process, Decision Making with Benefits, Opportunities, Costs and Risks, Library of Congress Cataloging in Publication Data, RWS Publications, 2005. 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Предавања. Консултације. Менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Усмени испит: 50 Семинарски рад: 30 Презентација: 20		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Стратегијски менаџмент у туризму		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Радосављевић Ж. Гордана		
Статус предмета: изборни, III семестар, Модул: Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са концептима и алатима који се користе у стратегијском управљању у области туризма. Поред тога, циљ је да студенти развију вештине идентификовања различитих проблема и шанси из интерног и екстерног окружења предузећа у туризму. Упознавање студената са задацима стратегијског управљања који обухватају знатно шире подручје од проналажења или стварања нових тржишта, као што су формулисање стратегијских циљева, анализу туристичке позиције, избор адекватне стратегије и сл.		
Исход предмета СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ЗА ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈСКИХ УПРАВЉАЧКИХ ОДЛУКА У туризму. Разумевање свих релевантних фактора из интерног и екстерног окружења који утичу на пословне перформансе предузећа у туризму. Оспособљавање студената за примену модела, техника и алата у реалним ситуацијама које настају на подручју стратегијског менаџмента у туризму. Развој мултидисциплинарних компетенција везаних за туристички развој и управљање предузећима у туризму.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> • Трендови у туризму • Стратегијско планирање у туризму • Процена и избор пословних стратегија • Проблеми управљања људским ресурсима у туризму • Функције менаџмента у туризму • Стратегијски менаџмент квалитета • Модели предвиђања тражње у туризму • Менаџмент у међународном туризму • Стратегијска контрола • Етичка питања и друштвена одговорност у туризму 		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Moutinho, L., Strategijski menadzment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005. • Beech, J., Chadwick, S., The Business of Tourism Management, Prentice Hall, 2006 • Page, S., Tourism Management, Elsevier, 2009 • Holloway, C., The Business of Tourism, Prentice Hall, 2002 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставe		
Предавања, групне дискусије, case study, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Усмени испит: 50 Семинарски рад: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Право конкуренције ЕУ		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Кнежевић Б. Мирјана		
Статус предмета: III семестар, изборни на модулу Управљање пословањем		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: /		
Циљ предмета Циљ предмета се огледа у упознавању студената са основним правним појмовима и институтима права конкуренције, тј. у презентовању правила ЕУ о конкуренцији и њихове имплементације у национална законодавства земаља чланица и трећих земаља које се налазе на путу ка чланству у ЕУ. Упоредно правним приказом националних законодавстава и решења у области права конкуренције и заштите права потрошача, издвајају се хармонизована правила конкуренције. Кроз приказ права конкуренције ЕУ и извора права конкуренције у домаћем законодавству, студенти се упознају са основним принципима права конкуренције, а посебно са штетним последицама картела и врстама споразума којима се ограничава конкуренција.		
Исход предмета Исход предмета се састоји у оспособљавању студената да препознају и дефинишу институте права конкуренције и да их примене као релевантне за решавање конкретних проблема у пракси.		
Садржај предмета Конкуренција на тржишту ЕУ; Извори права конкуренције; Врсте конкуренције; Право заштите конкуренције; Рестриктивни споразуми; Злоупотреба доминантног положаја; Право контроле концентрације; Право контроле државне помоћи; Хармонизација домаћих правила конкуренције са правом ЕУ.		
Препоручена литература David Vaughan, <i>EU Competition Law - general principles</i> , Richmond, UK: Richmond Law and Tax, 2006. Синиша Варга, <i>Право конкуренције ЕУ</i> , Нови Сад, 2007. Марковић-Бајаловић, Д., <i>Тржишна моћ предузећа и антимонополско право</i> , Службени лист СРЈ, 2000. Кнежевић М., <i>Нова законодавна регулатива Србије - трговински либерализам, заштита конкуренције и потрошача</i> , Зборник радова „Либерализам и заштита конкуренције“, Правни факултет у Крагујевцу, 2010, стр. 219-231.		
Број часова активне наставе: 6	предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Предавање, дискусија, анализа примера из праксе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Усмени испит: 50 Семинарски рад: 30 Презентација: 20		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Специфична подручја ревизије финансијских извештаја		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Љубисављевић Д. Снежана Јовковић Ч. Биљана		
Статус предмета: I семестар, изборни на модулу Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са садржајем и импликацијама Међународних стандарда ревизије и Кодекса етике за професионалне рачуновође које доноси и ревидира Међународна федерација рачуновођа (IFAC), са циљем да студенти стекну практична знања и вештине потребне за обављање сложених послова ревизије финансијских извештаја привредних друштава и других пословних субјеката.		
Исход предмета Схватање потребе настанка и континуираних измена Међународних стандарда ревизије и оспособљавање студената да их користе у ревизорској пракси на специфичним подручјима ревизије финансијских извештаја сложених пословних система: примена ревизорских техника прикупљања и вредновања ревизорских доказа, метода процене инхерентног, контролног и ризика детекције; оцена система интерне контроле, употреба метода узорковања, коришћење тестова пословних трансакција и салда на рачунима; доношење ревизорског закључка и састављање извештаја независног ревизора.		
Садржај предмета Професионална регулатива екстерне ревизије – Међународни стандарди ревизије и Кодекс етике за професионалне рачуновође; Међународне ревизорске фирме; Модел поступка ревизије финансијских извештаја: прихватање клијента, планирање процеса ревизије, вредновање рачуноводственог система и система интерне контроле, доказни тестови, завршни поступци (извештавање акционара и управног одбора) и врсте и елементи извештаја независног ревизора; Одговорности независног ревизора: законске, према клијентима, према колегама и према јавности.		
Препоручена литература 1. Hayes, R., Schilder, A., Dassen, R., Wallage, P., <i>Принципи ревизије међународна перспектива, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука 2000.</i> 2. Carmichael, D., Willingham, J., <i>Појмови и методе ревизије – водич у сувремену ревизијску теорију и праксу, 5/e, McGraw-Hill, inc, превод Мате Загреб, 2000.</i>		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад 50 поена Усмени испит 50 поена		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Специфична подручја међународног рачуноводства		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Богићевић С. Јасмина		
Статус предмета: II семестар, изборни на модулу Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета - упознавање студената са специфичним подручјима међународног рачуноводства - разумевање рачуноводствених аспеката превођења стране валуте и валутног хеџинга		
Исход предмета - стицање теоријско-методолошких и практичних знања о превођењу стране валуте и валутном хеџингу - оспособљавање студената за рачуноводствени обухват превођења и хеџинга трансакција у страниј валути, за коришћење различитих метода превођења финансијских извештаја страних филијала и за критичку анализу постојећих пракси рачуноводственог обухвата ефеката промене девизних курсева у Србији		
Садржај предмета <i>VI Суштинско одређење међународног рачуноводства</i> <i>VII Рачуноводствени третман превођења и хеџинга трансакција у страниј валути</i> <i>VIII Методолошки аспекти превођења финансијских извештаја страних филијала и транслациона изложеност девизном ризику</i> <i>IX Међународна конвергенција рачуноводствене регулативе превођења стране валуте и валутног хеџинга</i> <i>X Рачуноводствени третман ефеката промене девизних курсева у предузећима у Србији</i>		
Препоручена литература 7. Јасмина Богићевић, Превођење стране валуте и валутни хеџинг у међународном рачуноводству, докторска дисертација, Економски факултет у Суботици Универзитета у Новом Саду, 2011. 8. Christopher Nobes and Robert Parker, Comparative International Accounting, Eleventh Edition, Prentice Hall, 2010. 9. Timothy Douppnik and Hector Perera, International Accounting, McGraw-Hill International Editions, 2007. 10. Jeff Madura and Roland Fox, International Financial Management, Second Edition, South-western Cengage learning, 2011. 11. Љиљана Дмитровић Шапоња, Јасмина Богићевић и Славица Јоветић, Емпиријска анализа економске изложености девизном ризику предузећа у Србији, Индустрија, часопис Економског института, Београд, бр. 4/2011 12. Јасмина Богићевић., објављени радови из области Међународног рачуноводства у домаћим и страним часописима		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Класична предавања, дискусије, студије случајева итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
приступни рад: 50 усмени испит: 50		

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Назив предмета: Квантитативне методе у економији и менаџменту		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Мимовић М. Предраг, Боровићанин Д. Бојана		
Статус предмета: Изборни, II семестар, Модул: Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Усвајање савремених теоријско-методолошких концепата и метода и техника моделирања које се фокусирају на оптимизацију решења реалних економских проблема.		
Исход предмета Од студената се очекује да усвојена теоријска знања и савремене приступе математичког моделирања успешно имплементирају на решавање комплексних економских проблема уз примену одговарајућег софтвера.		
Садржај предмета Оптимизација <ul style="list-style-type: none"> - Квадратне форме и екстремне вредности функција више променљивих; Принцип непокретне тачке и приближно одређивање оптимума; - Вишекритеријумска оптимизација; - Циљно и нелинеарно програмирање. 		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • С. Р. Simon, L. Blume, <i>Mathematics for Economists</i>, W. W. Norton & Comp., New York, 1994. str. 375-482. • К. Sydaeter, P. Hammond, <i>Essential Mathematics for Economic Analysis</i>, Prentice Hall, London, 2006. str. 463-548. • К. Sydaeter, P. Hammond, A. Seierstad, A. Strom, <i>Further Mathematics for Economic Analysis</i>, Prentice Hall, London, 2005. str. 43-150, 493-518. • Yu. A. Shashkin, <i>Fixed Points</i>, American Mathematical Society, Providence, 1991. str. 1-42. • В. Render, R.M. Star, Jr., M.E. Hana, <i>Quantitative Analysis for Management</i>, Prentice Hall, 2009, 489-535. • М. Вујошевић, М. Станојевић, Н. Младеновић, <i>Методе оптимизације</i>, Факултет организационих наука, 1996, стр. 116-159. 		
Број часова активне наставе: 6	предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе Предавања, консултације, менторски рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Усмени испит: 70 Приступни рад: 30		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Међународни финансијски менаџмент		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Станчић Ж. Предраг, Тодоровић М. Мирослав		
Статус предмета: III семестар, изборни на модулу Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Предзнања из рачуноводства, пословних финансија и квантитативних модела		
Циљ предмета Предмет има за циљ да студенте упозна са кључним детерминантама управљања финансијама предузећа у међународном окружењу. Посебна пажња ће бити посвећена објашњењу методолошке подршке за међународне пословне финансије (детерминисање и предвиђање девизних курсева, изложеност девизном ризику, управљање девизним ризиком), процеса избора извора финансирања у међународном окружењу, процеса оцене ефективности међународних инвестиционих пројеката (укључујући мотиве инвестиционе активности, директне и портфолио инвестиције, ризик земље улагања, међународну диверсификацију улагања), краткорочног финансијског управљања у међународном пословању, оптималне структуре капитала.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да самостално анализирају и користе информације неопходне за финансијску оцену алтернативних одлука у вези са пословањем у међународном окружењу. Развиће знања неопходна за предвиђање ризика у вези са међународним и домаћим пројектима, процењивање и управљање овим пројектима на начин који не угрожава исплативост других пројеката. Посебна пажња ће бити посвећена предвиђању и управљању девизним ризиком, како би студенти могли да развију знања неопходна за управљање пословним финансијама у међународном окружењу. Студенти ће бити оспособљени да самостално процењују и доносе краткорочне и дугорочне инвестиционе и финансијске одлуке, као и да управљају ризицима у вези са тим одлукама.		
Садржај предмета 1. Основе међународних пословних финансија (мултинационална предузећа, међународни монетарни систем, платни систем, девизно тржиште, међународни паритети и предвиђање девизног курса) 2. Мерење девизног ризика и управљање девизним ризиком (тржиште валутних деривата, мерење девизног ризика, изложеност девизном ризику, управљање транслационом, трансакционом и економском изложеношћу девизном ризику) 3. Дугорочно финансијско управљање (страна директна улагања, прекограничне аквизиције, оцена исплативости међународних улагања, анализа ризика земље улагања, реалне опције, међународна диверсификација, процењивање и избор извора финансирања, цена капитала и структура капитала, међународно пореско окружење) 4. Краткорочно финансијско управљање (финансирање међународне трговине, краткорочни финансијски извори, управљање обртном имовином, процена глобалних перформанси)		
Литература Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2010), Међународно пословно финансирање – специјална питања и проблеми , Економски факултет Ниш. Solnik, B., McLeavey, D. (2009) <i>Global Investments</i> , sixth edition, Prentice Hall. Shapiro, A. (2009), <i>Multinational Financial Management</i> , ninth edition, John Wiley and Sons, Inc. Resnick, B., Eun, C. (2004), <i>International Financial Management</i> , McGraw-Hill. Madura, J. (2012) <i>International Financial Management</i> , South-Western, Cengage Learning		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методе извођења наставе		
Излагање професора, студије случаја, дискусија, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Самостални истраживачки рад – 30, семинарски рад – 20, усмени испит - 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)

Назив предмета: Интегрисано управљање трошковима		
Наставник или наставници (презиме, средње слово и име): Јањић Р. Весна, Тодоровић М. Мирјана		
Статус предмета: изборни, III семестар, Модул: Рачуноводство и пословне финансије		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета: Да омогући студентима стицање релевантних теоријских и практичних знања из области интегрисаног управљања трошковима.		
Исход предмета: Студенти ће бити у могућности да разумеју значај информационе подршке управљању трошковима и конципирању стратегије трошковог лидерства, кроз упознавање са класичним системима обрачуна и управљања трошковима али и савременим концептима, методама и техникама обрачуна трошкова.		
Садржај предмета		
<ul style="list-style-type: none"> • Менаџмент савременог предузећа, • Управљање трошковима предузећа – стратегија трошковог лидерства, • Информациона подршка управљању трошковима, • Савремени концепти, методе и технике обрачуна трошкова, • Класични системи обрачуна и управљања трошковима, • Концепт управљања на бази активности, • Концепт управљања на бази циљних трошкова, • Концепт управљања на бази трошкова животног циклуса, • Концепт управљања на бази ланца вредности, • Концепт управљања на бази каизен трошкова, • Интегрисаност стратегије трошковог лидерства у стратегију конфронтације 		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Др Слободан Малинић, «Управљачко рачуноводство и обрачун трошкова и учинака», Економски факултет, Крагујевац, 2006. 2. Bloher, E., Chen, K., Lin, T., «Cost management: a strategic emphasis», Irwin McGraw Hill, Chicago, 2000. 		
Број часова активне наставе: 6	Предавања: 3,33	Студијски истраживачки рад: 2,67
Методe извођења наставе		
Предавања, дискусије, студије случајева, итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад: 50		
Усмени испит: 50		

[КЊИГА ПРЕДМЕТА](#)